

A vertical paintbrush with a silver ferrule and a wooden handle is shown at the bottom. The brush is coated with bright orange paint, which has been applied to a light-colored canvas. The paint application is thick and textured, with some white canvas visible at the top. The text is centered on the orange paint.

ARTES
PLÁSTICAS

PROCESSO
CRIATIVO

objetivo

Realizar um documentário, de 40 minutos, para registrar a produção das artes plásticas na história, utilizando-se como referencia trabalhos realizados por artistas da cidade de São José dos Campos. Explorar o processo criativo, em todas as suas etapas, a fim de despertar o interesse, para não dizer; a criatividade, em todos nós.

Conduzir cada um de nós ao universo de trabalho dos artistas plásticos, e desta forma, descobrir o que faz da expressão artística elemento tão especial e muitas vezes tão intrigante.

Paralelamente, possibilitar uma maior visibilidade aos trabalhos desenvolvidos pelos artistas Joseenses num movimento de mão dupla, mostrando ao público em geral, o reconhecimento já conquistado por alguns destes artistas dentro do mundo das artes, tanto no Brasil quanto no exterior. E ao mesmo tempo, revelar talentos que muitas vezes não conseguiram, ou tiveram a oportunidade de ter seus trabalhos revelados.

justificativa

O processo criativo envolvido no trabalho dos artistas plásticos, para não dizer; em todo tipo de trabalho no mundo de hoje, contribuirá ao desenvolvimento das demais ciências, uma vez que despertar o interesse pela criatividade no homem, significa trabalhar com a liberdade de expressão.

Com a distribuição deste Documentário às escolas e universidades, a realização deste projeto possibilitará uma aproximação das diferentes motivações, interpretações e técnicas; dos artistas, ao universo dos estudantes e educadores. Reforçando ainda mais o caráter educativo deste projeto.

Criatividade é fundamental para qualquer profissão.

O Documentário será dividido em capítulos a fim de potencializar a compreensão das informações contidas em cada etapa do processo criativo. Cada um dos capítulos conterà uma passagem da história nas artes, e depoimentos colhidos dos próprios artistas.

A cronologia dos fatos se baseará no processo de desenvolvimento dos artistas, seja ele qual for. Seguindo esta idéia, os capítulos serão organizados desta forma:

- Capítulo 1 - Entusiasmo

Deus dentro. As oportunidades que levaram pessoas a se tornarem grandes artistas. A liberdade, ou falta dela, que leva o homem se despertar para as artes ou não, e por que.

- Capítulo 2 - Vontade

O envolvimento, a luta e/ou a busca por tentar compreender melhor o significado das artes (da criação) como um todo.

- Capítulo 3 - Técnica x Exercício

Com exercício, o artista desenvolve a sua arte e assim, se descobre. Como já foi dito:

"-O artista é 90% transpiração, 10% inspiração".

- Capítulo 4 - Ferramentas

Todo artista tem a sua "cozinha". Cada artista possui a sua ferramenta de trabalho.

- Capítulo 5 - Leitura

Através da experiência vivida, o artista desenvolve o olhar, uma sensibilidade às formas e cores, cujo resultado é uma "leitura" mais completa. Leitura essa que não se restringe apenas a textos, e sim, a todo tipo de informações que nossos olhos são capazes de capturar.

- Capítulo 6 - Assinatura

A característica do "traço", resultado do trabalho de toda uma vida. A identificação da arte perante todos nós.

- Capítulo 7 - Mostra

O reconhecimento do trabalho realizado. A crítica. O resultado.

distribuição

Premsagem de 500 cópias em DVD, no total, com a inclusão do Documentário principal de 40 minutos de duração, e 50 minutos de extras.

As cópias serão distribuídas igualmente entre:

- Cópias para a Secretaria Municipal de Educação.
- Cópias para a Diretoria de Ensino do Estado de São Paulo.
- Cópias para os incentivadores/Patrocinadores.
- Cópias para os realizadores.

O documentário será realizado mediante a autorização de todos envolvidos, para que este possa ser divulgado amplamente em todo tipo de mídia (após o lançamento), e também para que possa ser copiado, a fim de atingirmos o objetivo de levar este projeto ao maior número de pessoas possível.

visibilidade

- Durante o lançamento – nos convites (2000uni.), cartazes e banners (no local do evento de Lançamento).
- Após o Lançamento – Matérias sobre o Lançamento do Projeto em Revistas, Jornais, Rádio e TVs.
- Cópias dos DVDs – Será incluída a Marca dos patrocinadores no Encarte e no Selo de cada DVD (inicialmente com tiragem de 500uni.). O DVD será de “Cópia Livre”, como descrito no projeto.
- Mostra do Documentário – Após o lançamento, o documentário será oferecido para emissoras educativas, a fim de que possa ser utilizado como programa cultural. Emissoras Educativas propostas até aqui: TV Futura, TV Cultura, Eurochannel, Discovery e etc.