

CURTA **INSTITUCIONAL** **WEB**

2007

www.tiagoferigoli.com

Objetivo: Produzir um **vídeo institucional** de cerca de **5 minutos** de duração para ser utilizado junto a um website. E caso haja interesse, também distribuído por meio de DVD.

Paralelamente, possibilitar maior visibilidade à “marca” num movimento de mão dupla, mostrando ao público em geral o reconhecimento já conquistado ao longo dos anos - em um trabalho de “fidelização” da marca, e ao mesmo tempo, revelar a empresa ao mercado ainda inexplorado, conquistando assim uma nova fatia da população.

Justificativa: Possibilitar que os usuários (clientes) tenham uma amostra da história da empresa. A partir de depoimentos colhidos de funcionários e Diretores. Se for interessante, o depoimento de algumas empresas parceiras. Com o desenvolvimento de novas tecnologias na Comunicação, e a sua popularização junto às grandes massas, meios como TV a Cabo e Internet Banda Larga, tornam-se cada vez mais, um meio propício e mais acessível para o trabalho com Filmes Institucionais.

.....

Estrutura

Imagem: O material em vídeo seria todo capturado com Câmera de Cinema Digital de alta definição. Fotografado com câmeras de alta definição, e para o material impresso existe, seriam utilizados scanners de alta definição para inclusão deste material junto ao filme.

Som: Dolby Digital. Tratamento digital de todo material em áudio colhido nas entrevistas, e a produção de uma *trilha sonora original* para o projeto.

Texto: Elaboração de uma narrativa sucinta utilizando-se de uma linguagem publicitária, porém mantendo o aspecto educacional do projeto mediante ao trabalho de resguardo histórico do material.

Etapas da Produção:

1. **Roteiro:** Produzir um Roteiro detalhado sobre as etapas da produção bem como definir os objetivos a serem atingidos. Definir a linguagem apropriada para o material (textos e imagens).
2. **Script:** Definir os textos que serão utilizados durante a narração e os questionários das entrevistas - caso sejam necessários.
3. **Programação:** Organizar os dias que serão necessários à produção.
4. **Elenco:** Definir os profissionais envolvidos na produção - entrevistados, narradores, funcionários da produção e etc.
5. **Material:** Mídias DV, iluminação e assim por diante, levando em consideração as locações utilizadas (ainda por definir).
6. **Filmagem:** Quais serão as locações envolvidas. Quais luzes, microfones e assim por diante, serão necessários. Montagem dos cenários (com ou sem Mate, para remoção do fundo na pós-produção).
7. **Edição:** Após recolhido todo o material em vídeo e fotografia, organizá-los de forma a dar ordem aos fatos, seguindo o script previamente definido.
8. **Som e Música:** Dar acabamento ao áudio capturado nas filmagens e desenvolver uma trilha sonora coerente com a linguagem do projeto.
9. **Efeitos e Acabamento:** Pós-Produção, ou seja, dar acabamento final ao material já editado. Revisar sincronismos de áudio e vídeo, e revisar o andamento das imagens para conferir se o objetivo foi alcançado de forma clara. E Produção de eventuais imagens em Computação Gráfica (3D).
10. **Distribuição (WEB):** Preparar o vídeo para que possa ser exibido por meio de *streaming vídeo*, ou seja, para que possa ser exibido em tempo real pela internet e com qualidade de imagem e som. Será programada uma webpage específica para isso, junto ao website do cliente.
11. **DVD:** Preparar um DVD Máster Digital que poderá ser copiado indefinidamente para ser utilizado em futuras apresentações ou até mesmo, distribuído junto aos funcionários e clientes.

Programação/ Duração:

Mês 1 - Etapas de 01 a 05 (**Pré-Produção**) - Etapas destinadas ao Planejamento.

Mês 2 - Etapas de 06 a 08 (**Produção**).

Mês 3 - Etapas de 09 a 10 (**Pós-Produção**).

- Este trabalho será desenvolvido no prazo **máximo em 3 (três) meses**, descontando possíveis imprevistos tais como atrasos nos “agendamentos” junto aos entrevistados.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO - Equipe: Limite máximo de execução do Projeto: 3 (três) meses.

		Pré-Produção	Produção	Pós-Produção
Nº.	Descrição dos itens que integrarão o orçamento (despesas previstas)	Mês 01	Mês 02	Mês 03
01	Diretor de Vídeo	✓	✓	
02	Produtor	✓	✓	
03	Redator/Roteirista	✓	✓	
04	Cameraman	✓		
05	Edição		✓	
06	Criação e gravação de trilha sonora e sonorização			✓
07	Locutor			✓
08	Internet (webpage)			✓
	Sub. Total	1.700,00	2.000,00	1.300,00
TOTAL: R\$ 5.000,00				